



MMH Media-Vermarktung GmbH

Zielpunkt-Marketing – Repräsentative Verteilkontrolle

„Anzeigenblätter und Prospekte wirken, wenn sie ankommen.“



Repräsentative Verteilkontrolle

vom 15.10.2018

Brawo am Sonntag





Studienparameter

Objekt-Daten

- Objekt-Name: Brawo am Sonntag
- Objektart: Anzeigenblatt (Wochenendausgabe)
- Verteilart: Anzeigenblatt-Verteilung
- Verteilfrequenz: Wöchentlich
- Belieferungsverbote: Werbeverweigerer beliefert, Anzeigenblatt-Verweigerer nicht beliefert
- Verteilgebietshinweis: PLZ
- Zustellung am: Samstag, 13.10.2018


Erhobene Kennziffern

- Zustellqualität: $ZZA_{Aktuell-1}$ ZZA_{Perm-1}
- $ZZA_{Aktuell-2}$ ZZA_{Perm-2}
- Strukturkennziffern: Anzeigenblattverweigerer-Quote
„Weiß nicht“-Quote
Zustellhemmnis-Quote

Studien-Details

- Datenerhebung am: Montag, 15.10.2018
- Erhebungsart: Telefoninterviews (Spontanbefragung)
- Auswahlverfahren: Strenge Zufallsstichprobe
- Messverfahren: Quick-Check
- Anzahl Interviews: 350
- Erhebungsverfahren: ZPMT-Masterverfahren

Verantwortlichkeiten ZPMT

- Projektleitung: Thomas Langner
- Studienleitung: Dipl.-Kfm. Tom Zielaskowski, 
Marktforscher im Berufsverband
Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V.
- Kontakt: +49-30-8687 1661, info@zpmt.de



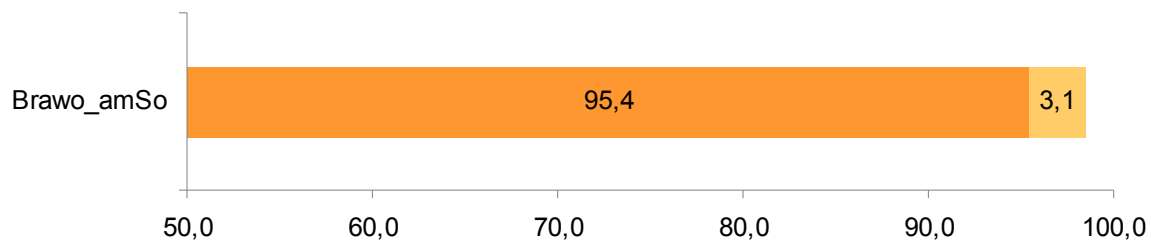
Zustellqualität *Aktuell*

Objekt	Befragung am	ZZ _{Aktuell-1}	ZZ _{Aktuell-2}	Genauigkeit	Oberer Wert	ja	nein	weiß nicht	Gesamt	Verweigerer	ZH
				+/-		[Befragte ohne Verweigerer]				[ja / wn]	[Nicht-belieferte]
Brawo am Sonntag	15.10.18	93,9 %	95,4 %	3,1	98,5 %	290	19	29	338	12	5

$$ZZ_{Aktuell-1} = \frac{ja}{ja + nein}$$

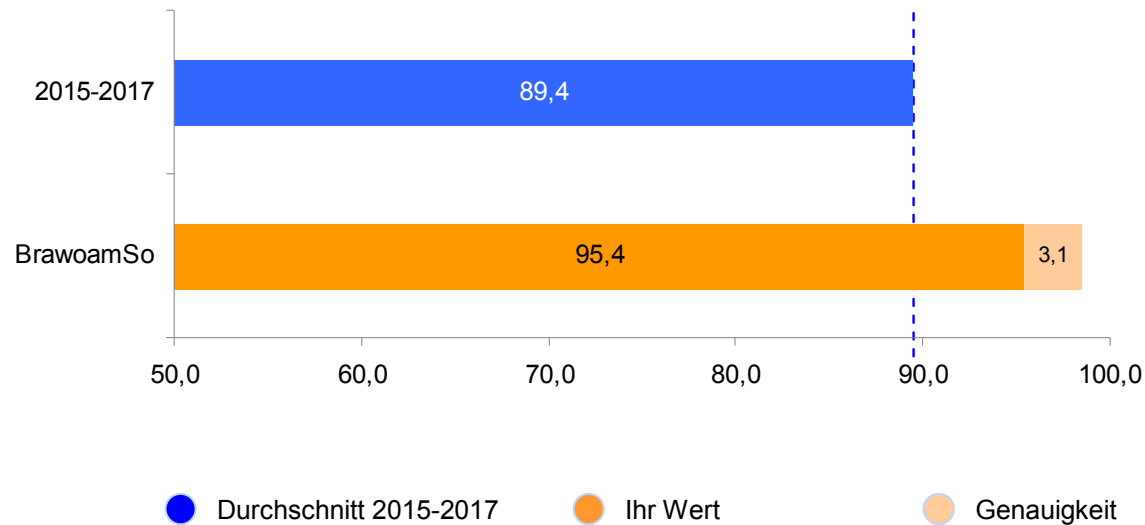
$$ZZ_{Aktuell-2} = \frac{ja}{ja + nein - ZH}$$

● Messwert (ZZ_{Aktuell-2})
● Genauigkeit





Test auf Marktüblichkeit Weekly (Messwert plus Genauigkeit vs. Benchmark)



Berücksichtigung des Zufallsfehlers

Bei statistischen Messungen, die auf strengen Zufallsstichproben beruhen, kann der Zufallsfehler berechnet werden.

Der Zufallsfehler gibt an, wie weit das Stichprobenergebnis maximal vom tatsächlichen Wert der Grundgesamtheit abweichen kann.

Er ist somit ein Parameter, der die Genauigkeit eines Messergebnisses beschreibt. Je größer die Stichprobe gewählt wird, desto genauer ist das Ergebnis.

Bei der Bewertung der Zustellqualität muss der Zufallsfehler zugunsten des Messergebnisses beachtet werden. In der obenstehenden Darstellung wird für die wichtigste Kennziffer ZZAktuell-2 neben dem Stichproben-Messergebnis zusätzlich der Zufallsfehler der Stichprobe hinzu addiert. Die so berechnete Obergrenze des Messwertes sollte Basis für Bewertungen der kontrollierten Zustellung sein.



Zustellqualität *Regelmäßig*

Objekt	Befragung am	ZZ _{Perm-1}	ZZ _{Perm-2}	regelmäßig	überw. regelmäßig	hin und wieder	nie	weiß nicht	Gesamt
				[Befragte ohne Anzeigenblattverweigerer]					
Brawo am Sonntag	15.10.18	81,5 %	91,4 %	255	31	20	7	25	338

$$\begin{aligned} \text{ZZ}_{\text{Perm-1}} &= \frac{\text{regelmäßig}}{\text{regelmäßig} + \text{überwiegend regelmäßig} + \text{hin und wieder} + \text{nie}} \\ \text{ZZ}_{\text{Perm-2}} &= \frac{\text{regelmäßig} + \text{überwiegend regelmäßig}}{\text{regelmäßig} + \text{überwiegend regelmäßig} + \text{hin und wieder} + \text{nie}} \end{aligned}$$



Wichtige Kennziffern

Zustellqualitäts-Kennziffern

- **ZZA / ZZP** Zielpunkt Zustellquote für Anzeigenblätter bzw. Prospekte
- **ZZA_{Aktuell-2}** Masterkennziffer für die Bewertung der aktuellen Zustellqualität im externen Benchmark
- **ZZA_{Aktuell-1}** Ergänzende Kennziffer zur Bewertung der aktuellen Zustellqualität bei Längsschnitt-Vergleichen
- **ZZA_{Perm-2}** Masterkennziffer für die Bewertung der aktuellen Zustellqualität im externen Benchmark
- **ZZA_{Perm-1}** Ergänzende Kennziffer zur Bewertung der aktuellen Zustellqualität bei Längsschnitt-Vergleichen

Sonstige Struktur-Kennziffern

- **WN-Quote** Anteil der Probanden, die die Erhalten-Frage nicht mit JA oder NEIN beantworten konnten (bspw. wegen mangelnder Erinnerung)
- **WV-Quote** Anteil der Probanden mit Zustellverbot für Werbung
- **ABV-Quote** Anteil der Probanden mit Zustellverbot für Anzeigenblätter
- **ZH-Quote** Anteil der Nichtbeliefernten, die ein oder mehrere Zustellerschwernisse aufwiesen



Abkürzungen

Verwendung von Abkürzungen in dieser Auswertung, dem Online-Reporting und dem Detailedaten-Download

AB	Anzeigenblätter
ABV	Anzeigenblattverweigerer
AH	Ablagehaus
aHHm	anderes Haushaltsmitglied möglich, das das Verteilobjekt empfangen haben kann
Aktuell	die aktuelle Zustellung betreffend
ET	Erscheinungstag
HNr	Hausnummer
kA	Keine Angabe
KH	Klingelhaus
P w	Prospekte wöchentlich
P nw	Prospekte nicht wöchentlich
Perm	Permanent (Regelmäßigkeit der Zustellung)
PLZ	Postleitzahl
WN	Weiß nicht
WV	Werbeverweigerer
wZH	weiteres Zustellhemmnis (z.B. defekter Briefkasten)
ZH	Zustellhemmnis(se)
ZPMT	Zielpunkt-Marketing GmbH
ZZA / ZZP	Zielpunkt Zustellquote für Anzeigenblätter bzw. Prospekte